

CSIR se podílí na nové kampani Čas je mozek

Naše společnost se připojila k osvětové kampani Cerebrovaskulární sekce České neurologické společnosti ČLS JEP s názvem Čas je mozek. Informační kampaň, která byla oficiálně spuštěna v září, má pomoci seznámit veřejnost s typickými projevy cévní mozkové příhody a jejich včasným rozpoznáním.

Její primárním posláním je osvěta, která má podpořit schopnost laiků rozeznat u sebe či svých blízkých příznaky mozkové mrtvice a zároveň rychle a správně reagovat. Chceme veřejnost naučit rozpoznávat typické příznaky, mezi nimiž jsou především pokles koutku, ochrnutí či slabost paže nebo porucha řeči (tzv. FAST test). Mimoto se prostřednictvím kampaně snažíme apelovat, aby lidé v případě cévní mozkové příhody okamžitě přivolali rychlou záchrannou pomoc a nesnažili se postiženému pomoci například odvozem do nemocnice či k ošetřujícímu lékaři. Reagujeme tak na alarmující statistiky, podle kterých více než dvě třetiny lidí příznaky mrtvice nepoznají. A to přesto, že cévní mozková příhoda je třetí nejčastější příčinou úmrtí v Česku a denně na ni zemře 28 lidí.



V letošním roce byly publikovány výsledky klinických studií, které poprvé jasně prokázaly bezpečnost



a vysokou účinnost trombektomie, jako efektivní endovaskulární terapie pro pacienty s ischemickou mrtvicí. Dobrou zprávou pro pacienty v České republice je, že se tato metoda u nás stává standardem, je rutinně prováděna v 15 centrech v ČR a v loňském roce bylo takto léčeno v ČR 576 pacientů. K dalšímu nárůstu počtu úspěšně vyléčených pacientů s cévní mozkovou příhodou má dopomoci mimo jiné i lepší informovanost pacientů, což je dalším z cílů kampaně Čas je mozek.

Ta již od svého počátku zaznamenala mimořádný zájem novinářů a objevila se v celé řadě médií, například v pořadech v [Události ČT](#), [Televizní noviny](#) nebo ve vysílání [Hyde Park Civilizace](#), a mnoha dalších [zpravodajských](#), [lifestylových](#) i [bulvárních](#) titulech.

Více se o kampani můžete dozvědět na webových stránkách www.casjemozek.cz.